

天邦報

TECHBANK
Create Your Value

天邦股份有限公司主办

www.tianbang.com

2021年5月

28

星期五

总第261期

本期导读：

- 第二版：在天邦成长为更好的自己——天邦商学院2021年新员工成长训练营02期圆满结束
- 第三版：汉世伟集团总部2021年春季拓展暨生日会活动圆满成功
- 第四版：同心抗非·政企协同——湖北汉世伟助力孝昌县非洲猪瘟防控和动物卫生监督会议胜利召开
- 第五版：连续4造养出大虾，总利润超25亿越盾（人民币70万元），越南阿哥哥有秘诀
- 第六版：不忘初心迈阔步 扬鞭奋蹄再启程！——热烈祝贺宁波城市加工服务中心盛大开业
- 第七版：中国好食材采购节圆满落幕！——拾分味道以品质立足，打造餐饮行业的猪肉食材领先服务商
- 第八版：孤城风云二十四载，唯有高质创新“倚天屠龙”——记湖州市场的风雨历程

天邦纵览

科学家企业家在此握指成拳聚合力 乡村振兴道路上逐梦前行再起航



在创新型经济中对“卡脖子”技术的集中攻关和拓展战略性前沿产业，迫切需要科学家和企业家携手共进，加快基础研究和产业创新精准融合，确保国内外“双循环”战略顺利实施。

4月27日，入驻南京国家现代农业产业科技创新中心（以下简称南京农创中心）的企业——天邦股份有限公司与中国工程院院士、动物营养与饲料科学专家李德发共同举办了李德发院士工作室签约暨揭牌仪式。这意味着，产学研深度融合，牵住科技的“牛鼻子”，让新型农业崛起在希望的田野上逐梦前行。

强强联合让产学研深度融合 构建知识与财富的正向循环

作为中国工程院院士、动物营养与饲料科学专

家、中国农业大学教授，李德发长期从事饲料资源高效利用的基础理论与应用技术研发，构建了我国主要饲料原料在猪上的有效营养价值数据库，同时还建立了我国第一个猪营养需要动态模型。2020年，李德发和他的团队在南京农创中心成立了中农宠物营养研究院（江苏）有限公司，主要从事生物饲料研发工作。

天邦股份有限公司主要从事水产饲料、生猪养殖、生鲜食品研发和生产工作。其强大的科研力量和众多的科研成果，为农创科技服务产业提供了强有力的支撑。

相关负责人介绍说，工作室将以猪的精准营养与非常规原料应用为研究开发内容，主要涉及非常规原料数据库的应用、CG商品猪效益最佳营养参数的持续优化与应用、精准智能饲喂三方面。工作

室将构建“知识创造财富，财富创造新知识”的正向循环，不断给产业发展带来强大的创新动能。

“南京农创中心的思路很好。目前，农业领域的院士专家来此交流，都能碰撞出新的火花。我希望通过工作室，将科技与生产紧密联合。我们共同努力，引领畜牧业、饲料业高效利用，高质量发展。”李德发说。

聚焦“五中心一硅谷”目标 形成合力助推农业科技成果转化

南京市浦口区副区长王礼文表示，院士工作室的落户，是贯彻落实“科教兴农”战略和可持续发展战略的重要举措。同时，这也是加快科技成果转化产业化发展步伐，提高企业科技创新水平的重要途径，更是南京农创中心“破解产业与科技两张皮问

题”，促进产学研协同创新，打造创新型企业的重点尝试。

“希望双方的强强联合，能形成‘1+1>11’的合力。南京农创中心也将加大服务力度，为院士工作室的工作开展创造有利的条件。”王礼文说。据悉，作为全国首家、长三角地区唯一的国家级农业产业科技创新中心——南京农创中心打造了全国唯一的集群式院士创新基地。该中心将聚焦“五中心一硅谷”总体目标，紧抓现代农业产业需求，主攻“生物农业、智慧农业和功能农业”三大主导产业。

未来，中心还将为入园企业家、科学家、金融家创造更多的“融合”机会，让企业家能在这里找到有用的成果，科学家能找到可转化的企业，金融家能找到投资的热点，合力助推农业科技成果转化。

（来源：新华日报·交汇点记者 李爽）

无畏艰险，迎接挑战，坚决实现全年目标！

——天邦股份2021年第一季度经营复盘会顺利开展



不忘初心，齐唱《天邦之歌》，拉开会议序幕

为总结复盘2021年第一季度经营情况，表彰业绩优秀的先进个人和集体，树立标杆，激发团队斗志，进一步明确2021年后续三个季度的经营目标和举措，2021年4月10日-12日，天邦股份2021年第一季度经营复盘会在江西省井冈山顺利开展。出席本次会议的有天邦股份高管及各事业部核心经营管理者。

本次会议为期3天，共四项议程：一是组织开展以“无畏艰险，迎接挑战，重走会师路”为主题40KM徒步挑战赛；二是核心经营团队总结复盘和经验分享，通过复盘找问题、找痛点从而找出针对性的举措，通过经验分享，互相学习，共同进步；三是聚焦经营管理要点，开展专题报告；四是表彰先进。

（公共事务部秘书处）



“无畏艰险，迎接挑战，重走会师路”，40KM徒步挑战赛

南京市浦口区党委副书记张政一行莅临天邦股份调研指导

2021年5月6日，南京市浦口区党委副书记张政、南京国家农创园管办副主任魏延伟等领导一行5人莅临天邦食品股份有限公司（以下简称“天邦股份”）调研指导。天邦股份董事长邓成、融资与风控总监杨志航、投资总监张德刚等领导参与接待。



期间，天邦股份董事长邓成介绍了天邦股份当前发展及未来规划，重点介绍了公司在种猪育种方面的发展。他表示，“天邦股份通过与美国、法国团队合作，并创新了一些新的手段，使得在生猪育种、繁殖技术与配套材料、疫苗生产制造、健康管理等方面已拥有众多的研究成果”。

张政副书记一行认真听取邓成董事长的报告并表示高度认可，希望天邦股份能够结合南京国家农创园的发展规划，在农业方面做实做强。同时，农创园也会对天邦股份的发展给予最大支持。

天邦食品股份有限公司成立于1997年，于2007年在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002124）。经过24年的发展，水产饲料、种猪育种、生猪养殖、拾分味道、阜阳一体化、供应链多个相关一体化业务板块，同时依托齐全可控的产业链体系，是中国产业链齐全的农牧食品企业之一。生猪养殖板块为公司食品业务发展提供了全程可控可溯源的安全、美味的猪肉。产品肉香汤鲜，瘦而不柴，肥而不腻，具有无抗、美味、保健等特点，“清水一煮就飘香”。

（公共事务部秘书处）

同心同行，同创未来

——同一个天邦·融计划活动圆满举行

为进一步增强天邦团队的凝聚力和向心力，营造各部门团结一致、和谐共处的氛围，践行“一个天邦，一个文化、一个团队、一个体系、一套标准”的企业文化。5月14日，天邦股份食品事业部联手饲料事业部在南京国家农创园公共创新平台开展“同心同行，同创未来——同一个天邦·融计划”活动。



此次活动分为美食品鉴和游戏互动两个部分。在美食品鉴环节，食品事业部用拾分味道的新品——自热猪蹄汤迅速俘获众人“芳心”，获得同事们的一致好评。获赞之余，饲料事业部的同事还就包装、设计等方面提出改良建议，祝愿食品事业部打造爆款单品，业绩长虹。

游戏互动环节大家热情高涨、积极踊跃，原本的陌生与距离消逝在笑声与掌声之中，大家在妙趣横生、别具特色的游戏中增进了解、增强互动，助力后续工作高效开展。

在天邦这个优秀的平台上，食品事业部、饲料事业部以及其他事业部将携手并进，共同成长，为食品事业部添砖加瓦，为同一个天邦而奋斗！



（拾分味道）

乡村振兴，产业融合

——贵港市港北区黄英梅区长会见贵港战区总经理杨阳一行洽谈项目合作



4月1日，港北区委副书记、区长黄英梅在港北区政府会见汉世伟食品集团贵港区域总经理杨阳、项目发展部经理黄彬一行，双方就进一步加强合作进行交流。

黄英梅对杨阳一行的到来表示欢迎，并简要介绍港北区的经济社会发展情况。她表示近年来，港北区大力开展招商活动，着力引进农业龙头企业。汉世伟规范化养殖在行业内领先且在覃塘区生猪养殖的聚落式产业发展成绩显著，对于汉世伟食品集团进驻港北区表示欢迎，也希望企业探索现代化新式养殖方法，推动贵港农业全产业链发展。

杨阳对港北区经济社会发展取得的成绩表示祝贺，同时表明汉世伟食品集团将着力打造农牧食品全产业链模式，为贵港经济社会发展作出积极贡献。

黄彬对双方合作表示期待，并提出发展规划及愿景。港北区招商局宁鸿、港北区农业农村局副局长陆优、区有关部门负责人参加会见。

（贵港战区人力行政部）

春水碧于天，画船听雨眠

——国际伙伴访天邦，拾分味道又飘香

5月18日，美国奥特奇公司亚太区总裁卫强森先生一行拜访天邦股份，与天邦股份总裁苏礼荣、天邦食品事业部副总裁张炳良、天邦食品产业研究院副院长王前武、天邦猪产业研究院副院长谭建庄、天邦水产研究院副院长赵帅兵等人进行了深入交流。



期间，双方就未来农牧产业，尤其是大型一条龙企业向食品终端发展的趋势与产业链布局开展了深入讨论。展望生猪行业竞争的加剧，毋庸置疑消费者的需求已经成为引领养猪行业发展的加速器。随着国民经济的高速发展，消费者对于肉品的需求已经不再停留在简简单单的风味上，对肉品内在的健康和营养属性也有一定的考量。从农场到餐桌，消费者更为关心所食用产品尤其是猪肉的新鲜程度、风味、营养，甚至于附加增值项等。

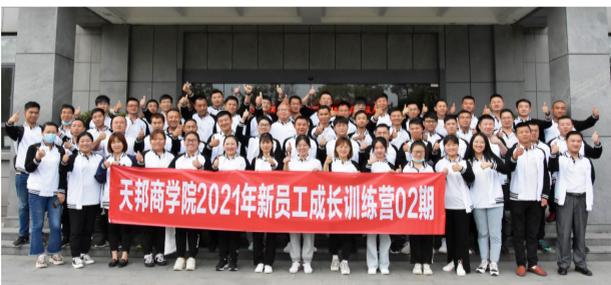
尤为值得一提的是，两家企业对技术创新和品质改善持续追求的挚诚。天邦股份志在为消费者提供最美味的猪肉。中国人对口味的情感源自故乡情怀和童年味道的留恋。“清水一煮就飘香”——就是用最直接的方式，抒怀最内心的滋味，也是农牧人用最朴实的方式去传递自己的真诚。奥特奇公司是全球领先的跨国农牧企业，计划在2022年底左右全面升级自己本土化的生产基地，其融合最新的生产技术、全自动化管理以及环保生产系统，为中国农牧以及自己的客户们提供更为增值的解决方案。双方将在产业技术创新和肉品调控方面展开深度合作。

有些味道，已经在漫长的时光中和故土、乡亲、坚忍等等情感和信念混杂在一起，才下舌尖，又上心间。让我们几乎分不清哪些是滋味，哪些是情怀，哪些是期盼。越是弥足珍贵的美味，外表看上去越是平常无奇，这往往让我们无法忘记！

（天邦创新研究院）

在天邦成长为更好的自己

——天邦商学院2021年新员工成长训练营02期圆满结束



为帮助新进员工更好融入公司、快速成长，天邦商学院于5月19日—20日在乌江中心开展2021年新员工成长训练营02期，股份公司新入职员工和事业部经理级及以上新入职员工共计63人参与了本次线下培训。

培训涵盖公司发展历程、企业文化、核心业务、红线制度等主要内容。

天邦股份董事、总裁苏礼荣，结合自身在天邦20年的奋斗历程为学员们介绍了天邦的发展历程、核心业务以及奋斗者文化；天邦股份人力资源总监王维勇讲解了天邦文化和员工的发展，让学员们进

一步认识了解公司、明晰员工的价值和努力的方向；食品事业部副总裁严小明全程娓娓道来，用一张张照片让学员再次了解公司、了解食品事业部；饲料事业部副总裁孙岳深入浅出的讲述了天邦起家业务——饲料板块的发展历程和战略规划；天邦股份审计总监张雷帮助大家重新认识审计监察体系，以真实案例生动宣贯了天邦阳光承诺、干部八条和九条红线；天邦首席科学家傅衍介绍了天邦养猪事业的发展历程，并从专业角度阐述了天邦养猪事业的核心竞争力所在。

两天的培训，学员们全情投入，表现积极。共产生9名优秀学员和2组优秀小组。天邦商学院成长B计划，旨在帮助新员工了解公司、融入团队、加强人际关系链接，在此也预祝所有新员工能够在天邦成长为更好的自己！

（天邦商学院）



魅力讲师

精彩课程

优秀学员

温鑫、郝婷、李银锋、刘晴琦、李玮珂、耿哲良、黄亮荣、潘迪、康超楠

优秀小组：第二组

东风洒雨露，会入天地春

——汉世伟集团总裁周端阳莅临湖北战区指导工作



4月14日，汉世伟集团总裁周端阳在湖北战区总经理左祥的陪同下，莅临战区考察指导。

当日，在湖北战区总经理左祥带领下，周总参观了湖北战区融创智谷办公区，参观结束后与战区各职能部门员工现场座谈交流。

座谈中，周总表示湖北战区在总经理左祥的带领下，团队精神面貌良好，朝气蓬勃，人才济济。周总强调，尽管湖北存在养猪家底薄、硬件条件差、租赁场多、外部条件复杂等诸多制约因素，但在2020年经营业绩取得集团前三的优异战绩，他代表集团对所有战区同事的辛苦付出表示衷心的感谢，同时鼓励大家在2021年度要以高目标为牵引，继续在总经理左祥的带领下，保持不怕苦、不怕累的拼搏精神，发挥湖北儿女的英雄本色，交上一份满意的答卷！



会后，周总在总经理左祥及各部门领导的陪同下，到项目现场进行了实地考察。考察过程中，周总对湖北战区的生产规划做出了具体指示，要求湖北战区上下同欲，左右同步，在下一步工作中，重点做好非瘟防控，严防死守，保生产、促增效，有序推进新项目发展，为湖北战区的发展添光溢彩！

东风洒雨露，会入天地春。顽强奋进的湖北天邦人，在春天里，正昂首阔步向前冲！相信在集团的大力支持下，湖北战区的明天会更好！

(汉世伟湖北战区)

汉世伟集团 2021 年防非提案创新大赛圆满结束

为总结沉淀优秀防非实战经验，鼓励防非创新，树立集团学习标杆，汉世伟集团运营督导部和人力资源中心共同开展了“汉世伟集团2021年防非提案创新大赛”。经过全员提案申报、总部评委初选、线上复赛投票的大赛流程后，从近100份提案中评选出20份优秀提案。最终，20个战队于5月7日在南京农创园举办了线下答辩决赛，决赛邀请了天邦股份董事长邓成作为特邀嘉宾，集团总裁周端阳及各职能部门负责人作为决赛评委。

经过激烈的答辩环节后，湖北三门湖战队、贵港川山母猪一场获得一等奖

(具体见大赛光荣榜)。希望所有参赛者通过优化个人防非创新提案将个人防非经验和创新方案推广，为集团防非事业上添上浓墨重彩的一笔。

(汉世伟集团)



选手风采

评委风采

评委风采



选手风采

大赛光荣榜

汉世伟2021年防非实战提案大赛				
序号	奖项	战区	战队名称	汇报人
1	一等奖	湖北	三门湖场	曾成运
2		贵港	川山母猪一场	蒋运林
3		皖北	高头场旺集舍	姚鹏
4	二等奖	梧州	岑溪精英队	王前杰
5		菏泽	菏泽战区督查组	刘耀超
6		盐城	东盛战队	梁刚刚
7		淮安	猪猪侠	李强强
8	三等奖	河北	曹安母猪场	魏海桥
9		南宁	南宁战区2	周新强
10		南宁	八也母猪场	郑建攀
11		湖北	新舞一场	曾成运
12		南宁	艾格菲	黄超
13		湖北	阳新场	曾成运
14		山西	古城母猪场	白晓星
15		皖中	恒康猪场	袁峰峰
16	优胜奖	贵港	贵港战区	谭梦琦
17		菏泽	菏泽战区二场	李研
18		皖中	恒福场	朱松林
19		南宁	南宁战区1	李焕铭
20		南宁	南宁战区3	宁永华

汉世伟集团总部 2021年春季拓展暨生日会活动圆满成功

为增强新老员工间的交流与合作，有效提升汉世伟总部员工的执行力、凝聚力和创造力，汉世伟总部人力资源中心联合行政服务部于4月24日在南京总部举行了“汉世伟集团2021年春季拓展暨生日会活动”。本次活动分为拓展活动和生日会两大环节。



拓队凭借着出色的表现拔得头筹，获得活动一等奖。

拓展活动后，便是集团总部月度生日会环节，总部全体员工共同为寿星庆贺，集团总裁周端阳亲临现场为大家送上祝福。周总首先对春季拓展上取得优异成绩的队伍表示祝贺，随后为生日寿星们送上鲜花与祝福。

本次活动不仅给汉世伟家庭成员搭建了相互沟通的平台，同时激发大家积极践行和传递“一起拼，一起赢”的团队精神，在高质量完成各项目标任务的前提下，推动汉世伟集团工作迈入新里程，进一步为集团可持续、高质量发展注入强劲动力。草木蔓发，春山可望。未来的每一个日子里愿我们都能满怀希望，幸福前行！

(汉世伟集团)

淮南市大通区现代化生猪养殖项目 开工仪式圆满成功

2021年4月2日上午，淮南大通现代化生猪养殖项目开工仪式隆重举行，淮南市农业农村局局长李艳景、大通区区长张友贤率各主管部门负责人莅临现场，汉世伟集团发展部总经理韩诚、皖中战区发展建设部总工程师丁佑常率皖中战区项目团队进行了热情接待。值此花明柳媚，草长莺飞之际，双发共同为项目进行奠基。

09时58分，在汉世伟集团皖中战区副总经理阮军的主持下，仪式正式开始。

淮南市大通区委常委、常务副区长明冠雷为开工仪式致辞，他表示上窑镇现代化生猪养殖项目必将有力推动大通区生猪产业结构的调整和提升，为淮南市现代农业发展提供强

劲动力，也必将会快速提升当地的畜牧经济发展。

皖中战区副总经理阮军在开工仪式上就淮南市大通区的各级领导对项目推进给予的各项支持和帮助表达了感谢，并表示发挥好自身优势，加快项目建设进度，实现早竣工、早投产，达成政府、百姓和企业三方共赢的良好愿景。

最后，由淮南市大通区区长张友贤宣布奠基仪式正式开始，顿时鞭炮齐鸣、锣鼓喧天！主席台上领导纷纷走向奠基台，共同为奠基石培下了第一锹土，至此，淮南市大通区上窑镇现代化生猪养殖项目正式开工！

(皖中战区人力资源部)



同心抗非·政企协同

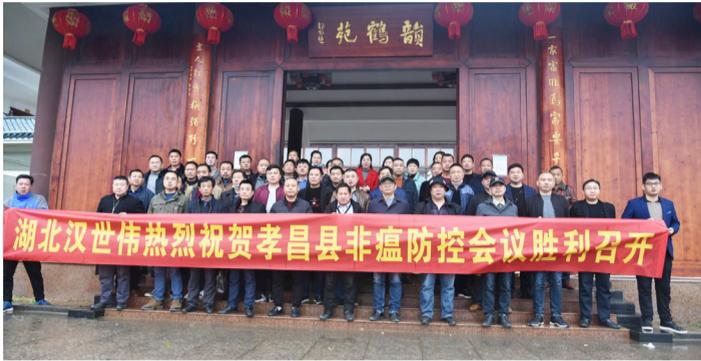
——湖北汉世伟助力孝昌县非洲猪瘟防控和动物卫生监督会议胜利召开

非洲猪瘟是高悬在养殖行业头上的一把利剑，是影响我国生猪生产的重大风险因素，毫不松懈抓好非洲猪瘟常态化防控是保障生猪生产恢复、增加猪肉供应的重要举措，也是当下政企需要攻克的一道难题。

4月1日，在湖北省孝昌县王店镇韵鹤生态农业公司，召开了一场特别的会议——孝昌县非洲猪瘟防控和动物卫生监督会议。湖北汉世伟受邀参会并作为当地企业代表做经验分享。

会议伊始，孝昌县农业农村局局长

华副局长就近期湖北省、孝感市关于非洲猪瘟疫情防控及动物卫生监督工作批示进行强调，并表示要严防非洲猪瘟反弹，加大监测排查力度，严格生猪调运监管，细化、实化非洲猪瘟防控措施。



孝昌县农业农村局局长华副局长
由孝昌县监督所涂卫红所长传达近期湖北省非洲猪瘟防控和动物卫生监督工作会议精神，包括当下新闻舆论、动物卫生监督相关工作重点。



孝昌县监督所涂卫红所长
紧接着，由湖北汉世伟鄂东北片区总经理徐全三代表湖北汉世伟向参会领导汇报湖北汉世伟近几年在非洲猪瘟防控和动物卫生监督方面的工作规划、各项措施等。参会的各级领导对湖北汉世伟在孝昌县防非及动物卫生监督工作给予高度肯定并提出了更高的要求。



湖北汉世伟代表徐全三发言
随后，与会人员一起学习了《农业农村部办公厅关于开展“瘦肉精”专项整治行动的通知》、《农业农村部办公厅关于进一步严厉打击非洲猪瘟疫苗有关违法行为的通知》、《孝感市防重办关于做好当前非洲猪瘟等重大动物疫病综合防控的通知》，并对2021年5月1日实施的新动物防疫法进行了探讨、学习。

大家纷纷表示，从养殖企业主体到孝昌各级畜牧部门，只有上下一心，深刻领悟和贯彻省委、省政府的会议精神，以最有力最严厉的措施，从严抓非洲猪瘟防控，从细做动物卫生监督工作，才能助力经济持续稳定运行，为百姓的菜篮子做好保驾护航。

(湖北汉世伟公共关系部)

新起点、新征程、新目标，实现量利增长！

——汉世伟南宁战区第一季度经营复盘会顺利召开

随着天邦股份2021年井冈山第一季度复盘会圆满落幕，汉世伟南宁战区对于后续三个季度的工作目标有了更清晰、明确的方向。昨天的辉煌与荣耀已成为过去，明天还需继续奋斗，凝聚起奋进跨越的磅礴伟力，继续踏上奋斗的征途，努力谱写崭新篇章。新起点、新征程、新目标，实现量利增长！

继股份公司第一季度经营复盘会结束，汉世伟南宁战区于2021年4月15日召开本战区第一季度经营复盘会，宣贯股份



公司会议精神，部署本战区经营目标。战区核心骨干出席会议。

不忘初心，伴随着《天邦之歌》，第一季度的反思复盘会由此拉开帷幕。

本次会议战区各场长主要就疫情控制、总部飞检问题整改、指标提升、场外配种安排、场外配种人员培训计划等进行了深刻的反思复盘并对今后的举措进行详细规划。

会议最后，战区总经理针对全年经营目标做了详细的任务分解。本次会议通过现状的总结和反思，为后第三季度的规划和布局提供了新的思路，相信在南宁战区人员的共同努力下，未来我们将砥砺前行，再创辉煌，实现量利增长！

(汉世伟南宁战区)



百舸争流千帆竞 乘风破浪正当时

——记汉世伟皖南战区第一次内部竞聘活动

为适应皖南战区快速发展节奏，营造积极向上的工作氛围，同时培养、选拔有发展潜力的员工，汉世伟皖南战区于2021年4月15日举行了内部竞聘会，战区总经办成员担任本次竞聘的评委。

皖南战区副总经理王访成表示，本次竞聘以公平、公正、公开为原则，给大家提供一个展示自我、发现自我的机会，旨在培养、打造一支精干、高效的管理团队。



此次竞聘不限岗位。十五位竞聘者从个人简历、以往工作成绩、SWOT分析、竞聘岗位的认知及后期开展工作思路等方面进行了阐述，评委现场提问并即时评分。经过半天紧张有序的严格评选，四名同事竞聘成功。

战区总经理孙盈盈说道，内部岗位竞聘是人才选拔和人才梯队建设的重要途径，不仅能为员工提供展示能力和才华的平台，同时也能充分挖掘员工潜力，建立科学高效的人才选拔和

竞争机制；内部竞聘活动要根据战区经营发展定期举办，竞聘流程要不断完善。竞聘成功者要能充分发挥自己的才智和能力，不辜负战区的期望和重托，勇于担当重任；败北者，也不要气馁，要吸取本次竞聘中的经验和教训，对标杆、查漏补缺、补足短板，同时作为公司重要的后备人才，要能继续保持谦虚谨慎、积极向上的作风，不忘初心，不失斗志！

(汉世伟 皖南战区行政部)



新阶段，新起点，挑战新目标

——贵港战区团队管理提升培训圆满结束



培训；二是以“新阶段、新起点、挑战新目标”为主题的20KM徒步挑战赛。

徒步挑战赛开始于正午，室外实时温度高达31摄氏度，这次挑战赛有着距离与温度的双重考验，但团队成员信心满满，胜券在握。开跑哨声吹响后，大家沿着乡村小道一路向前；途中，队员相互鼓励，彼此支撑，最终所有参赛人员都顺利到达终点。来自战区健康管理部生物安全组的洪小晨以2小时59分成功夺冠。

本次团建活动中，大家一起漫步前行、奋力攀爬，互相搀扶、彼此鼓励，一起完成任务挑战，共同到达胜利终点！在樟木镇美景里留下了天邦人笃实前行的印记！

(汉世伟贵港战区)



为更快地塑造高效协同、阳光正向的战斗团队，同时使战区团队各成员更好地融入企业文化，贵港战区核心团队在股份公司、集团领导的大力支持下于2021年4月22日-23日开展赋能培训，股份公司商学院副院长玲玲、培训高级经理马山等培训师赴战区支持。

本次赋能培训共分2大板块：一是组织“管理核心的五大任务”、“高效沟通”两项管理零距离

连续4造养出大虾，总利润超25亿越盾（人民币70万元），越南阿君哥有秘诀

2口共1200平方米的地膜养殖虾塘，去年12月底放苗25万尾，经过四个月时间，总共出虾7,162公斤，出大虾规格22尾/公斤，净利润7.27亿越盾（人民币20.4万元）。这是越南养殖户阿君哥在今年4月28日卖虾的又一喜人成绩。算上这一次卖虾，他已经连续4造养出大虾，总利润超25亿越盾（人民币70万元）。



近几年来，地膜养殖覆盖率逐年增加，但是目前还是缺乏成熟稳定的养殖模式，在管理技术方面，不同的养殖户之间也存在较大差异。特别是最近1-2年，很多养殖反映：虾苗长势慢，饵料系数偏高，在养殖过程虾苗规格不均，发病率高，特别是以肝

脏萎缩和肠炎较为严重，更不用说要养成大虾。

阿君哥却能够连续4造养出大虾的成绩，让越南天邦带你揭秘其中的细节：

基础设施建设完善，自动化程度高，人工节省重管理

同样是使用地膜养殖模式，当实际不同的养殖户之间塘口规划建设存在很大的差异。在高密度的情况下养殖大虾，各种基础设施建设非常重要，阿君哥对此下了功夫。

首先是增氧设备充足，采用底部密集增氧系统，保证水体溶氧。其次对水车、加水系统、排污系统等实现定时自动开闭管理，自动化程度高，减少人为因素影响，可大大减少人工，日常只需1个人即可管理2口塘，除饲料投喂还需人工添加外，其余均通过程序自动化控制。养殖户可以有更多的时间集中在对虾的摄食情况、生长情况、水质管理等工作，大大提高养殖过程中的管理质量。

分级养殖，两次出虾，一出保本，二出纯利

阿君哥经过多年的养殖经验总结了两次分苗的养殖模式，既减少了养殖成本，又降低了养殖风险，具体操作方式如下。

第一次分苗：PL10苗25万，用600平方米的塘（1号塘）进行标苗。标苗时间50天，在虾苗规格规格达到170-200尾/公斤时，进行第一次分苗（从1个塘分到2个塘：1、2号塘）；

第一次出虾：养殖80天，规格达到40-50尾/公斤时，进行第一次出虾，主要是先将最原始的1号塘进行整塘出虾。

第二次分苗：1号塘出虾后进行水质处理后，将2号塘的虾再分50%到1号塘，继续养殖。

第二次出虾：养殖100-120天虾规格达到20-30尾后进行全部出虾。第一次出虾时足以保本，第二次出虾基本就是利润了。阿君哥还分享到，此模式还主要是受限于阿君哥目前只有2口塘，所以中途必须先出一次虾，减轻后期水体压力。阿君哥计划再增加2口塘，这样中途就不需要出虾，可以全部养殖到大规格，利润更为可观。



使用全熟化虾料，虾体健康水质好，容易管理出大虾

阿君哥是从去年4月份开始与越南天邦全熟化虾料结缘。在这之前主要是使用某传统大品牌硬颗粒虾料，传统的硬颗粒虾料有个明显的缺点，就是粉末多，容易污染水质，导致塘口水体不好管理。天邦全熟化虾料几乎没有粉末，水中稳定性好，有助于维持水体稳定，用料后水质易管理，特别适应高密度养殖模式。其次，天邦全熟化虾料有95%以上的熟化率，能够充分杀灭饲料中可能存在的病原，降低豆粕等

原料中的抗营养因子含量，能够充分提高虾对饲料营养的吸收率。要提高养虾成功率，尤其是养大虾的成功率，消化系统的健康至关重要，阿君哥使用天邦全熟化虾料养殖，从水质、虾体内环境、营养状况等几方面都下足功夫，成功可谓水到渠成。现在在他的带动下，天邦全熟化虾料的优势正在为更多的养殖户所认识。下面分享本次阿君哥出虾的具体数据：

客户名称	张明君	联系电话	0949296368	养殖面积	1200
地址	越南薄寮省穆来县		经销商名称	裴文当	
养殖品种	南美白对虾		放弃时间	2020年12月23日	
规格(尾/公斤)	PL10	密度(尾/平方)	210		
销售情况			成本分析		
收获时间	2021年4月28日	饲料用量(公斤)	10,020		
养殖天数(天)	126	饲料价格(越盾/公斤)	33,500		
收获重量(公斤)	第一次: 2,500.00	苗种成本(越盾)	29,200,000		
	第二次: 4,662.00		共7,162		
收获规格(尾/公斤)	第一次: 48.00	其他费用(药费、水电费等)	120,200,000		
	第二次: 22.00		人工		
饵料系数FCR	1.40	人工	30,000,000		
总收入(越盾)	1,241,800,000	总费用	514,800,000		
经济效益分析			总效益		
			727,000,000		

阿君哥从开始使用天邦全熟化虾料以来，已连续4造出大虾，分别是113天20尾/公斤、98天28尾/公斤、118天25尾/公斤、126天22尾/公斤，这当中与水、苗、料、管理等四大要素密不可分。天邦全熟化虾料，全力为广大养殖户提供高品质的好料。用天邦全熟化虾料，助力养殖户养好虾，养大虾！



(越南天邦)

天邦水产产业服务中心启动大会暨共创共享卓越事业合作伙伴赋能锻造会圆满成功

在党的十九大提出实施乡村振兴战略的宏观大背景下，中国特种水产产业面临着前所未有的大变革，转型升级，已迫在眉睫；随着市场的不断演变，传统经销商经营方式的弊端愈发显现，无法适应新市场环境和新兴市场状态的要求，经营面临无法突破的瓶颈。天邦致力于服务客户，开拓新局面，打造天邦水产产业服务中心，构建客户生态圈，助推合作伙伴转型成功。

2021年5月7日，天邦水产产业服务中心启动大会暨共创共享卓越事业合作伙伴赋能锻造会在江苏省兴化市河蟹养殖重镇安丰镇举办，本次会议由盐城天邦饲料科技有限公司主办，出席会议的领导、嘉宾、合作伙伴近100人。



大会开始，由盐城天邦饲料科技有限公司副总经理陈太巍致开幕辞；

接着，会议围绕“天邦水产产业服务中心打造运营与赋能锻造共创共享卓越事业合作伙伴”的主题，邀请饲料事业部营销中心总监胡家军及辅音国际刘志广先生和动保部曲明志总经理做主题报告。

随后，饲料事业部营销中心动保部总经理曲明志先生就“天邦爱水——打造水产综合服务一



会上盐城天邦卓越事业合作伙伴的授牌仪式

会后，会务组组织与会嘉宾赴天邦水产产业服务中心安丰旗舰店观摩，在现场实地探讨天邦水产产业服务中心打造和运营的细节。



(饲料事业部)

用行走历练团队，从新出发，奋斗成长

——天邦股份审计监察中心主办 15KM 老山徒步活动

春光正好，花期如至，正是一年徒步踏青的好时节。为加强各部门员工的互动交流，提升团队凝聚力，4月27日，由天邦股份审计监察中心主办、联合种猪事业部及天邦股份人力资源一起进行了“用行走历练团队，从新出发，奋斗成长”的15KM老山徒步活动。



本次徒步活动以老山森林公园为起点，途径大码头、向塘，终点设在雨发附近水库，全程约15KM，共48人参与。在徒步教练的带领下，大家进行分队与拉伸，12时30分，老山徒步由此开始！



由于刚下过雨，让本身以山路、土路、石板路为主的徒步路线更是增加了行走难度。而天邦人在这条相同的路上，你追我赶的向终点行进，却又互相搀扶、不肯落下任何一个伙伴。



历时近6小时，无一人掉队，全员抵达终点，给此次老山徒步活动画上圆满的句号。行而不辍，履践致远。这次徒步过程中，我们锻炼了身体、结识了朋友、磨练了意志。而我们也会谨记此次徒步带来的力量与感动，从新出发，奋斗成长，以更好的姿态迎战2021！



(天邦股份审计监察中心)

不忘初心迈阔步 扬鞭奋蹄再启程！

——热烈祝贺宁波城市加工服务中心盛大开业



4月25日，天邦食品股份有限公司（简称“天邦股份”）美味猪肉品鉴会暨宁波城市服务中心开业仪式圆满举行。活动现场大咖云集，群贤毕至。宁波生态园管理委员会、润泽建工集团、联海实业有限公

司、中国人民保险集团股份有限公司、中国农业银行、交通银行等20余名政企代表汇聚于此，共同品尝从养殖场直达餐桌的拾分味道优质猪肉，共同见证宁波城市服务中心的开业盛典，共同成就天邦食品事业的牛气冲天！

天邦股份总裁苏礼荣，天邦股份食品事业部副总裁严小明对莅临会场的领导和嘉宾表示热烈欢迎。

首先，天邦股份总裁苏礼荣作揭牌仪式开场致辞，宣布揭牌仪式正式开启。揭牌帷幕拉下，现场鞭炮齐鸣，掌声响亮，场面热闹非凡。总裁苏礼荣表示，城市服务中心是连接屠宰端和消费端的桥梁，通过精细化的分割、加工再链接到餐饮、商超、电商、社区团购等众多平台，为城市服

务配套，进一步提升居民的生活品质。

随后，天邦股份出席相关领导就拾分味道食品介绍、食品溯源、食品创新、食品产业链等内容作专题报告，与现场嘉宾共同探讨天邦食品产业的发展与未来。同时，浙江农创客投资管理有限公司、联海实业集团有限公司与宁波城市加工服务中心分别进行了战略签约。此举既是与拾分味道相向而行的战略牵手，也是抢占先机的合作共赢。

宁波作为中国东南沿海重要的港口城市、长江三角洲南翼的经济中心，在经济发展格局中具有重要战略地位。而宁波对于天邦股份而言，更是具有跨时代意义的存在，它一路见证着天邦股份的成长、转型与发展。

1997年，天邦股份在宁波设立余姚市天邦饲料科技有限公司，开启艰难的创业之旅；2007年天邦



股份挂牌上市；2016年，天邦股份成立拾分味道，进军生鲜食品领域；2020年6月，天邦股份首个500万头屠宰项目开工；2021年天邦股份带着精加工及调理预制等百余款产品再次回到宁波，成立宁波城市服务中心。在充满活力的宁波乃至江浙沪地区，拾分味道致力于打造响当当的美味猪肉品牌，以特色的产品、专业的技能、贴心的服务来赢得市场的认同和赞誉。用美好食品缔造幸福生活，以昂扬姿态开启全新征程！

（食品事业部 吴承露）

迎食供峰会，展十分风采！拾分味道食品展销会圆满举行

4月23日，链接生态农产，融合城乡发展“南京都市圈”食材供应链渠道峰会——第一届团餐与连锁餐饮买手大会暨“庆五一”良品优选购物节在链融南京供应链产业园区正式开幕。天邦股份旗下拾分味道公司（简称“拾分味道”）作为头部企业之一受邀参展。此次参会旨在加强天邦股份食品产业与客户以及行业间的交流，聆听声音的同时也向市场展现拾分味道新口味、新种类的产品，建立企业标杆，共同推动行业发展。

以品质助推品牌形象 拾分味道获赞不断

本次展销会上拾分味道不仅展示了猪蹄、猪肉脯等休闲零食，猪五花、猪肋条等冷鲜气调盒产品，还有当下新潮的小酥肉、粉蒸肉等猪肉半成品，吸引了无数参会人员驻足交流、品尝、洽谈合作，将会展气氛推向高潮。

尝后表示“拾分味道的猪肉有小时候的味道，非常香甜，肥而不腻，如果这样的产品能让更多人品尝到，一定可以收获更广大的市场！”

随后该负责人主动向会场其他人员力荐“清水一煮就飘香”的拾分味道猪肉，一时间展台前人头攒动，获赞无数。无论是商超采购、餐饮供应，还是加盟店铺、直播运营，洽谈合作的人群络绎不绝。

在得知这道菜品只使用了清水，未添加任何调味品后，在场人员都发出了同一个疑问：“为什么你们的猪肉这么好吃？”拾分味道餐饮经理表示“拾分味道美味猪肉由天邦研究院精心研究、选育而成，并依托母公司天邦股份旗下的养殖、饲料、疫苗板块资源，从猪种、饲料、疫苗到疾病预防进行全方位的安全保障，保证新鲜、味美。”



市民的认可更是为拾分味道的发展注入了信心与勇气！

拾分味道秉承母公司“以食为天，应和立邦”的企业宗旨和“美好食品缔造幸福生活”的企业愿景，以科技为先导，坚持走自主创新、产品研发和食品

品牌推广之路。凭借规模化的生产能力、标准化的管理能力、品牌化的建设能力，拾分味道正不断向中国食品产业高质量发展道路进军，持续为消费者提供更加安全、健康、美味的猪肉产品！

（食品事业部 吴承露）



活动现场，拾分味道用口味俘获人心。厨师现场炸制的小酥肉成为展销会热门食品，现场试吃人员纷纷感慨道“好吃、便捷，在家也能做”“酥脆有味，很有大厨的味道”“吃了这个小酥肉，拾分味道这个牌子我记住了！”



以口碑助推品牌推广 拾分味道合作共赢

另一道“清水煮猪五花”菜品更是让我们见证了口碑传播的力量。一名社区团购负责人在品



以实力助推品牌发展 拾分味道产品供不应求

活动现场，一边是飘香的产品，一边是抢购的人群，让拾分味道的展位门庭若市，一度引爆现场流量。

麻辣猪蹄、小酥肉等热门产品甚至出现了供不应求的现象，进一步提高了拾分味道在市场上的知名度和认可度。此次活动既是平台，也是机遇，更是企业展风采、促交流的舞台，广大



唯才是举，任人唯贤！

——拾分味道首次城市服务中心总经理竞聘会圆满举行

为进一步加快无锡城市服务中心团队建设工作，挖掘优秀潜质员工，不拘一格选拔经营管理人才，鼓励优秀人才脱颖而出。5月13日，天邦股份食品事业部举行无锡城市服务中心总经理竞聘会。



本次竞聘会分为竞聘陈述、评委提问、综合素质评估三个环节。天邦股份总裁苏礼荣、食品事业部副总裁严小明、副总裁张炳良和其他总裁办成员、现有城市加工中心总经理等作为评审，按照“公开、公正、全面、择优”的原则进行评估打分，最终取综合评分。

会上，陶志刚、张志刚、韩国文三名竞聘人员从工作实践、竞争优势、对拟竞聘职位的经营理念与

工作规划等方面进行了演讲与答辩。随着竞聘者逐个精彩的演讲和答辩，竞聘者有关管理思路与方法、计划与执行等思维亮点频现，竞聘答辩氛围紧张激烈，不管是答辩者还是评审，个个精神饱满，专注投入，犹如一场实战，令人激动。这充分展现了天邦人勇于拼搏、勇于担当、奋发向上的精神风貌。

经过激烈的角逐与商讨，候选人韩国文最终胜出。在股份公司批复同意公示后出任无锡城市服务中心总经理。

此次公开竞聘建立了拾分味道择优选拔的用人机制，释放出正向、积极的信号，激励全体员工以奋斗的姿态和饱满的热情投入工作。今后，公开竞聘将成为拾分味道选拔人才的常态化机制，打造出更具竞争力的食品团队，不断开创未来发展的新局面。

（拾分味道）

中国好食材采购节圆满落幕！

——拾分味道以品质立足，打造餐饮行业的猪肉食材领先服务商

江苏省烹饪协会总厨专委会2021江苏菜名厨邀请大赛暨中国好食材采购节于5月11日在百家湖水秀苑大酒店圆满举行，江苏地区烹饪协会、星级酒店、连锁餐饮企业、团餐企业等上百名餐饮专家莅临现场，拾分味道作为优秀原料供应商受邀参加。

活动现场行业大咖共聚一堂，共同探讨餐饮食材的产、供、销发展趋势与挑战，围绕城市放心食品的餐饮服务、餐饮食材的安全保障进行了交流探讨合作。

天邦股份食品事业部副总裁张炳良代表拾分味道致辞。他表示“拾分味道依托

天邦股份在饲料、育种、养殖方面的优势，为市场和消费者提供安全、健康的美味猪肉。希望通过此次活动，能有更多的机会为餐饮伙伴提供更好的产品服务。”

一直以来，拾分味道以品质立足，打造餐饮行业的猪肉食材领先服务商。现场展示的猪五花、猪肋排等生鲜产品以及自热猪蹄汤等创新产品也获得了与



会专家们的一致好评。此次活动通过搭建合作平台，助推餐饮产业上下游有效衔接，扩大了拾分味道品牌在江苏餐饮界的知名度、美誉度，打造出响当当的猪肉品牌，赋能餐饮行业高质量发展，为实现餐饮渠道发展的合作共赢不断努力！（拾分味道）



赋能强军，冲刺破冰，锻造天邦铁军！

为全面激发食品团队斗志、提升销售团队专业技能，强队伍、练团队，2021年4月29—30日，天邦股份食品事业部“赋能强军，冲刺破冰”系列活动在南京、和县两地顺利开展。参加活动的有天邦股份总裁苏礼荣、食品事业部副总裁严小明、副总裁张炳良、各经营管理者、各销售团队等。

本次会议为期2天，共四项议程：一是生鲜销售团队4月激励兑现与表彰，对按要求完成基础任务的销售人员兑现激励，对超额完成任务的销售人员给予特别嘉奖；二是生鲜销售团队的4月复盘及营销演练活动，通过模拟竞赛的模式，帮助大家从根源发掘问题，探索解决方案；三是组织“戮力铸铁军，同心创辉煌”主题团建活动，以15KM徒步的形式磨炼个人意志、熔炼团队力量；四是开展“破天一啸，必达目标”赋能培训活动，上海尺度线咨询管理有限公司创始人许荣江作了销售礼仪和销售作业流程的培训，股份公司总裁苏礼荣作了“拾分味道：美味在手，如何活下去”的主题演讲，系统阐述了天邦股份与拾分味道

使命、愿景、价值观以及当前形势下目标任务、实现路径；食品事业部副总裁严小明分享了去年一年在汉世伟艰苦奋斗的故事；公司特邀橙心优选猪肉品类负责人吴再峰与大家分享了新零售业态发展对屠宰加工的要求，食品事业部生鲜营销中心餐饮开发经理臧丰凯介绍生鲜产品的标准化，风控部总经理石慧讲解了公司对客户档案、销售合同和销售对账工作要求。培训期间埃森哲顾问与大家介绍了正在开发中创新中台功能。

此次活动形式广、内容实、效果好，受到了参与人员的一致好评。大家表示要学以致用，将所学的新理念、新知识、好经验、好做法转化为做好本部门工作的新思路、新举措，不断提升拾分味道的团队水平，为推动食品事业的高质量发展贡献自己的力量！

（食品事业部）



生鲜销售团队4月目标冲刺竞赛颁奖现场



生鲜销售团队4月复盘及现场营销情景演练活动



食品事业部“戮力铸铁军，同心创辉煌”主题团建活动



食品事业部“破天一啸，必达目标”赋能培训活动

戮力铸铁军，同心创辉煌！拾分味道团建活动圆满结束



春风和煦，暖意融融。为丰富企业文化生活，强健员工体魄，进一步加强各部门之间的沟通交流，增强企业凝聚力、向心力和团队协作精神，展现拼搏向上、团结奋进的精气神，2021年4月29日下午，天邦股份食品事业部（简称“拾分味道”）组织开展“戮力铸铁军，同心创辉煌”主题团建活动，148人齐聚老山国家森林公园，正式拉开15KM徒步团建的序幕。

活动开场，天邦股份总裁苏礼荣发表致辞，食品事业部副总裁严小明现场授旗，大家在热烈的气氛中迅速调整好状态，承载着热情和斗志向山林中进发。

磨炼意志 奋勇向前

山路九曲盘旋，徒步行走在山林之中让所有人都经受着体力与毅力的考验。一路上有人奋勇向前；有人停下脚步驻足留恋；有人磨破了双脚也一

笑而过继续前行；还有人即使赤脚也坚持走完全程……大家在永不言弃的精神鼓舞下，勇攀一个又一个高峰。

熔炼团队 凝心聚力

尽管山高路远，但一路欢笑一路汗水，大家笑语倾谈，友好互助。有人选择放弃荣誉搀扶伤者；有人选择到达终点后“逆行而上”，回到赛道中给与伙伴们鼓励与帮助；有人选择在终点处为伤员按摩、解暑……处处彰显出拾分味道团队团结一心、互帮互助的风采。

不历山路险阻，不识山林之美；不历艰难挑战，难知自己极限。历经3个小时，大家圆满完成挑战，经受住了体力、耐力、意志力的考验，全员到达终点。

本次徒步团建活动的圆满举行充分发扬了拾分味道团队开拓进取、永不言败的精神。通过此次团队活动，大家重新认识了自我和团队的力量，未来将以更加坚定的信念与饱满的热情投入工作，为实现组织目标凝心聚力，砥砺前行！

（食品事业部）



菰城风云二十四载， 唯有高质创新“倚天屠龙”

——记湖州市场的风雨历程

湖州古称菰城，由春申君黄歇所筑。“西塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥。”西塞山前、下菰城外，太湖畔、运河边，展现给我们湖州的一片水乡文化。湖州自古河道纵横，水资源极其丰富，水产养殖历史悠久，养鱼文化始祖范蠡就在湖州创作了旷世绝学《养鱼经》。

现代的湖州是国内三大养殖基地之一，2019年更被农业农村部、中国渔业协会授予中国淡水鱼都之称。湖州作为水产饲料的兵家必争之地，是国内饲料竞争最为激烈、最为残酷的地区，在江浙一带一直流传着“得江浙必先得湖州”的说法。

“有人的地方就有江湖”，在湖州这个江湖更是“门派”林立。湖州各门派鱼龙混杂、厮杀惨烈，时刻有不少“门派”灭亡。然而在这纷争的江湖中，有一“门派”——他苦修内功，以质为剑、以创新为刀，24年来一直稳居湖州市场饲料销售第一梯队——他就是“天邦”。

“天邦”与湖州这个地区的缘分十分深厚。24年前，天邦就以甲鱼料在湖州名声大振，发展到几乎垄断湖州甲鱼料市场。而后天邦甲鱼颗粒料的推广更是带来了整个甲鱼养殖行业的新变革。

与此同时，自2006年开始至今，天邦在淡水鱼料方面通过不断的改革创新，独创了“天邦全熟化饲料浮+沉以及全熟化+全发酵”的淡水鱼养殖模式。“天邦淡水鱼料—4.5包出一担鱼的优秀效果”使得天邦出品的淡水鱼料常年稳居湖州市场前三。而在黄颡鱼料方面，天邦也是最早解决黄颡鱼颜色的厂家，因使用天邦饲料的黄颡鱼具有稳定的品质，良好的体色以及优秀的出鱼数据，天邦饲料受到养殖户的广泛欢迎。

除此之外，天邦作为最早推广加州鲈料的厂家，也为加州鲈饲料替代冰鲜鱼贡献了不少功绩，天邦加州鲈料连续8年实现出鱼超45斤的优异成绩，稳定优质的口碑使得天邦加州鲈料一直稳居前三名。

牛蛙养殖近几年非常火热，天邦牛蛙料“包产牛蛙超50斤”，以高质高产的特点，成功打入湖州牛蛙料市场并成为湖州地区牛蛙料第一品牌，市场销量居湖州第一。

天邦这位绝世高手左手手举“质量为王”的屠龙宝刀，右手握持“创新为根”的倚天神剑，在两大神器加持之下，天邦在纷乱的江湖中披荆斩棘，战胜了一个个敌人，赢得了养殖户的认可！

历经菰城二十四载，唯有高质创新“倚天屠龙”。

未来的天邦定将再接再厉不断创新，完善水产养殖产业链，为广大养殖户提供过硬的技术、可靠的品质、优质的服务，成为世界一流食品企业！

(饲料事业部宁波分公司 朱伟斌)



美味猪肉，唤醒记忆的味道

猪肉是世俗的，有民间的烟火气，人们很难把猪肉这种食材和“精致优雅”联系起来。但有时越是乡野民间的简朴食物，越是蕴含着深厚的文化底蕴与人间真情。

中国人对于食材的运用，向来不放过任何一点可利用的部分。无论哪种禽类畜类，从头到脚、从外皮到内脏，每一处的价值都被挖掘了个底朝天。哪怕是几乎没肉的鸡头、鸭头都能被做成一道美味，让人们啃的津津有味，更不用说肉质肥厚的猪肉了。

小的时候，除了辣条，我最爱吃的就是妈妈做的猪肉白菜炖粉条了。每当煮肉时，香味弥漫到整个院子，随风飘到胡同里。那肉，闻起来很香，让人垂涎欲滴。

可小时候的美食感觉离自己越来越远，为了再次闻到那股肉香，吃到猪肉的本味，有一次，我付出了高价，去菜市场买了80元一斤的猪肉，把它红烧，加点调料品尝，却不是记忆中的味道。直到吃到了

“清水一煮就飘香”的猪肉，瞬间唤醒了我对逝去年时代猪肉本味的记忆，让人欣喜而满足。

时代一直在发展，但吃一直是人类大事。人们对猪肉的需求量大，甚至有些地方，提到肉，那说的就是猪肉了。这推动了养猪产业的大发展，如今

的养猪方式也早已颠覆了传统。然而，市场上的猪肉品质却是参差不齐，美味健康、能激发人们美好记忆的猪肉非常难得。在同类产品如此之多的市场中，人们追求高品质，追求产品给他们带来的美好感受。做好品控，是食品企业的理所应当；提供健康的美味，更是食品企业的责任，是为人类幸福的使命使然。

“清水一煮就飘香”，我通过猪肉认识了拾分味道，也找到了记忆中的味道，更看到了一家食品企业的担当。希望有那么一天，人们提到猪肉就自然而然地想到天邦拾分味道，我相信那一天会很快到来。

(拾分味道 时涵)



笔砚与算盘

人生似如华美篇章，日子是它的标点、月是段落、年华是它的章节，我们每个人在谱写自己的生命之书时，都应怀着与生俱来的那种信念去拼搏、去创造、去追求，心之所向梦之所及。

——题记

流连于数字的忘川，也醉伏于文学的伏流，是工作信条也是生活乐趣，驻临泉服务部的财务工作中不仅有账目核算资产盘点和进转销监督，也有仰望时的星辰瀚海和俯身时的春楝花开。

二月初入服务部时未随身携带太多轻装，各项岗位职责了解不清也不知从何接手工作。路遇拾遗的野花因缺乏打理干瘪被弃置在办公桌后的花瓶内，后经想起摆出时已近枯萎，团簇的干花似是标本，束在拥挤的瓶颈中，失去了根茎及温润的泥土，依然在旺盛的燃烧着本该干涸的生命，闲适的时候反而憧憬忙碌的日子，无所事事地焦虑没有用的，人要让自己忙碌起来才不会恐慌，如那些盛放花儿、如新岗位中的我，如芸芸众生世间大千那般，自此便学会扎根蔓延随万物生长，开始条理梳理出岗位职责并倾力参与其中。

离开了小家已逐渐融入了大家，从入职到现在已全然适应，但新环境于我仿佛一个巨大且空旷的世界，该怎么描述呢？当悄然走近的时候远阔就足以身心宁静了，每个毛孔吮吸着新奇的气息，脚步探索丈量着广袤的土地，未踏足过的乐土人烟稀疏，更是给自己一种很满足的旧物剥离感、奇异的自由感与探索欲，从近乎而立年岁的腐旧躯壳中焕发出新彩，诸多时候执着于理想，以为远方才值得跋涉，但其实最美的景致往往就在身边。

部门领导与同事俱来自山川湖海，烟火日常中又未囿于昼夜，既赏听过陕西咿呀厚重的秦腔小调，嗅品过甘肃灌土孕育的温润枸杞，也尝闻过河南满含风土情的烩面与豫剧，我们因同样的热爱而聚首在新屋庭里，工作时严谨苛与全情投入，赤心滚烫奔波于人间理想；忙碌完后也拥有厨房与爱，闲来或在屋里趁着温热斟上几杯春茶与同事们谈笑间驰骋天南海北，定格的话题多是关于文学、关于爱情、关于穿越世界的旅行，服务部屋檐下盘旋的四月风太轻，吹拂进耳朵的尽是温柔。

犹记得初次“生物资产盘点”时，消杀沐浴后由育肥技术员带领进入猪舍，仔猪们粉嫩可爱直勾勾盯着生人看，嗅闻着陌生人的味道。圈舍较刺鼻的味道、颇高的温度让人印象更为深刻，巡回盘点下来猪只健康状态还不错，期待早日在公司及养殖户的喜悦期待中出栏。对猪只来说出栏奉献的终点即圆满。圈舍又会静默等待下轮的猪苗更迭交替，生命仿佛是个怪圈转瞬即逝眨眼又归为起点，置身其中也悟得生命之本色，祸福消长得失在天。在纷繁的世界里我们静静地伫立着任凭清风沁入身心，在旅途的每处地方总归有不同的风景和归宿，不必着急和焦虑，即使生活不曾完美，满怀希望就会所向披靡。

夏至将至“进销及调拨”多发生在凉爽的夜，在冬春交替之际晚间工作时天气稍冷，手会被冻得发深结痂，愈合时酥酥麻麻似是生活赐予的吻痕，世界轻吻于我便报之以歌。在每个夜晚的匆忙忙碌后，东方天色皆已初现朦胧，衣服鞋袜全部被汗水浸湿无法透过鞋套、防护服捂干，碍于疲惫头发潮湿蓬乱披散着也不想用热风吹干，发间露珠滴落下来随风飘忽闪现，像是春雨后湿漉漉黑色枝条上的白的花瓣。生活啊虽有遗憾但也充满馈赠，忙碌间会错过初生红日，却有漫天星辰熠熠生辉点亮串联

闪烁着相伴，即使遇上风霜雷雨也只是让我们的夜更添别样的景致，每每睡前总是笑意盎然，依稀中时光溜走借由自然风光告慰又是一天忙碌。

陪同外围主管进行“开发审核”主要是监督合作协议签订并核实保证金打款情况，所辖各区域养殖户多位于僻静村落。驱车经过河堤、索桥和水坝，山水一程只觉轻快，沿途所见皆是麦苗趁着春色含脉酥青，梨花也微微含苞吐羞，偶有雨后泥泞翻浆的土路颠簸着也不觉得烦闷。忙碌后带着合同夜回返程远光灯穿透过沉重夜色，无人的沃野放开喉咙歌唱，夜路是极静的甚至不闻风声不见虫鸣，街道两侧的溪流弥散氤氲雾气包裹住林木似如云间仙境，寂静的让人颇有些心悸，偶有行车驶来又倏忽远去，刹那间照亮归途。

至于财务所涉及的“结算审核”更需尽心核对，每笔数字跳动在思绪里都会叩拨心弦，除结算外其他所涉及的如药品、器械、票据及报销审核等也是如同舞于纤绳，谨小慎微处找出问题所在；于财务而言每笔差错与盈亏就好比一枚陨落流星，微乎渺茫又不能任由其落地悄然无声，总想着伸手去掬住却是炙灼了掌心留下烙痕；每次结算报销及制单里与数字将帅相逢捻须鏖战于小小的算盘间，拨打作响的盘子犹如战场搏杀对弈，愿在仓皇岁月中扬鞭，即使兵卒已尽仍要做一个誓死无悔的独骑。

儿时阅读《等待戈多》一书虽不懂但并不妨碍我对它的喜爱，梦境般迷幻又剔透的笔触还是深深影响了我，如吃语般的对白，深邃的背景碎片下，透漏出混沌、人性、轮回，人生途短与血肉苦弱，同时也是性格使然以致自身的情绪相对敏感情绪比较跳脱，小时候落笔文不达意，长大后话语言不由衷。世事荒诞不经，坚持向前走是唯一的办法，探寻自我中真正的断舍离不是晚梦朝云、似花似雾去无痕，只不过在同样撒满阳光的晨间，有些该摒弃的东西如懦弱、困顿、黯然颓丧等永远留在了无尽的昨夜，再以昂扬的斗志重新扬帆远航，这大抵就是通过天邦工作带给我的最大收获，也是未来时时自省及进取的最宝贵的精神财富。

我为自己成为天邦一份子而倍感骄傲，正值公司进军世界级企业首战之年，在关键的财务会计岗位上更应该发光发热，做好本职工作恪守“天邦九条红线”。在商业宏观环境中遵守职业道德正直诚信、保持职业谨慎和终身不懈学习以完善自身，客观公正以财务报表及数据维护公众利益与社会责任——反映、管控与监督，控成本，增规模，把控制好每笔金额，确保公司财产不流失。财务人价值取向就是通过不断付诸实践，在现有的人生价值基础上不断追求和最终实现应有价值，从而达到个人进取与企业发展的共创双赢，我想公司与我都在逐渐蜕变为一个开放而多元的形体，开源接纳的同时仍留有不变初心。

一粒种子哪怕它微小到不能或不愿被旅人俯身看到，花开十里时总归有惊艳的时光。在今后的工作中我依然会兢兢业业厚积薄发，身披铠甲心无枷锁，逐渐在领导们的引领下坚强成长。世间诸多美好转瞬即逝，流光永远不由仰望的人可琢磨，唯有奋起追逐，即使疲于脚步湮然衰场也应是理想者的奋进姿态。我愿以拼搏的热诚前行始终保持挚爱和不变的初心，为公司的建设规划献上自己微薄的一份力量，待到终章花开时，身骑白马归荣乡！

(汉世伟院北战区临泉服务部 谭路远)

汉世伟集团 “当打之年，我想对自己说” 主题征文活动作品选登及获奖情况

岁月不居，春秋为序。2021年为天邦二次创业元年，同时也是天邦进军世界级企业首战之年。为活跃丰富员工文化生活，营造集团阳光、正向、积极的企业文化氛围，特组织开展汉世伟集团“当打之年，我想对自己说”主题征文活动，获奖情况如下：



当打之年 排行榜		
特等奖 1500元		
阜阳天邦	临泉服务部	谭路远
一等奖 1000元		
湖北战区	公共关系部	周建云
皖中战区	健康管理部	汪芳芳
二等奖 800元		
阜阳天邦	养殖中心	张天博
东营战区	母猪繁殖管理部	豆敏
湖北战区	商品猪管理部	朱林
三等奖 600元		
皖中战区	健康管理部	王刚
泰安战区	品控部	郑丽芳
菏泽战区	母猪繁殖管理部	吴钦华
湖北战区	发展建设部	夏豪
阜阳天邦	母猪管理部	李紫藤
优秀奖 300元		
集团总部	母猪繁殖管理部	王金鑫
德州战区	人力资源部	张金月
皖中战区	生物安全部	滕俊超
东营战区	母猪繁殖管理部	所部卓玛
东营战区	健康管理部	边克露
贵港战区	蒙公育肥场	解建华
湖北战区	财务部	王琪
泰安战区	猪只购销部	刘文清
泰安战区	妊娠分娩舍	张碧本
淮安战区	健康管理部	范浩杰